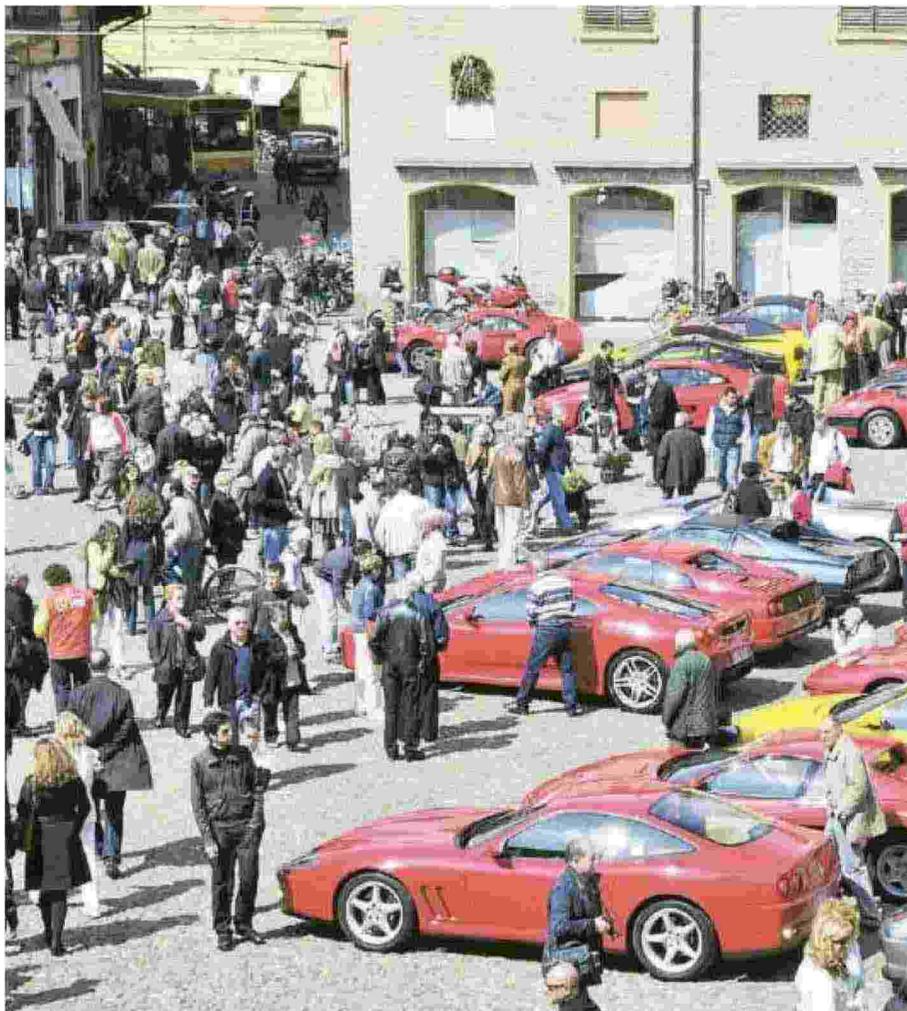


LE PREVISIONI DI FEDERALBERGHI

# Festival dei motori: per gli hotel si punta già ora al tutto esaurito

Il presidente Amedeo Faenza: «L'obiettivo è occupare il 90% dei posti letto»  
Grande attesa per l'evento della Motorvalley tra centro storico, Fiera e Marzaglia



Un recente evento motoristico in centro storico: la città si prepara al Motor Valley festival

Stefano Luppi

Obiettivo 90% di occupazione delle oltre 2500 camere d'albergo modenesi in occasione del "Motor Valley Festival" previsto dal 16 al 19 maggio. Il calcolo - la proiezione, per meglio dire - è del presidente di Federalberghi Modena Amedeo Faenza che, dopo calcoli puntuali, immagina dunque un bel "pienone" per i giorni motoristici prossimi venturi. Cresce dunque la febbre per l'evento principale della primavera modenese previsto in cen-

tro storico, alla Fiera di viale Virgilio e all'autodromo di Marzaglia nel week che prevede anche il passaggio in via Emilia della Mille Miglia e subito dopo del Giro d'Italia. Un termometro fondamentale del successo dell'iniziativa ereditata da Bologna, dove il "Motor Show" era in ribasso, saranno appunto le camere piene per quanto riguarda hotel e bed&breakfast. Lo ha ribadito due sere fa anche il sindaco Muzzarelli in occasione di una serata del Club Rotary Modena "Distretto 2072". La speranza, del primo cittadino e di tut-

IDATI

## Un'accoglienza che conta 2500 stanze in tutto

I dati sulla capacità di accoglienza modenese indicano che sono oltre 2500 le camere della quarantina di alberghi sotto la Ghirlandina. Queste stanze sono aumentate con l'afflusso turistico degli ultimi anni: sono cresciute di un centinaio nel corso degli ultimi tempi come spiega il presidente Federalberghi Amedeo Faenza.

ti, è quella di arrivare al "sold out" dei posti letto e il presidente di Federalberghi ha la situazione sott'occhio ogni giorno. «Maggio, normalmente, è un mese importante per il settore ricettivo e iniziamo già a sentire la fibrillazione per questo evento molto importante per la città. Si sta organizzando, con l'aiuto dell'Apt regionale e di Modenatur, un bell'appuntamento con le principali case automobilistiche come grandi protagoniste per questo secondo le nostre proiezioni riempiamo appunto per il 90% le camere disponibili. Sono molto fiducioso per quanto riguarda i 35-40 alberghi di Modena». Faenza, che sotto la Ghirlandina possiede quattro strutture, detta la sua ricetta in corso di applicazione. «La promozione dei vari attori che stanno operando compreso il Comune - dice Faenza - è fondamentale e gli eventi, se ben distribuiti lungo tutto l'anno portano risultati. Penso alla manna dal cielo rappresentata dalla prova di coppa di mondo di snow board, dal giro d'Italia, dalla Mille Miglia e ovviamente dal Festival Filosofia. Abbiamo avviato un percorso e occorre continuare così». Certo, c'è da lavorare per arrivare al traguardo cui richiama Faenza, come abbiamo appurato chiamando alberghi e consultando portali web potenziali. Il tutto esaurito nei giorni di Motor Valley Fest è ben lontano. Dei cinque alberghi cui abbiamo telefonato direttamente per avere una matrimoniale nel weekend 17-19 maggio solo uno, il San Geminiano di via Moreali, ha detto di essere pieno. C'è ancora posto negli altri contattati - l'hotel Castello di via Pica, l'Estense a un passo di piazza Sant'Agostino, il B&B ex Fini di via Emilia - mentre il Principe di corso Vittorio Emanuele ha camere libere, ma al momento le affitta solo con "pacchetti" dal 15 al 18 maggio. —